

erlebnis- erlangen.de

Gebrauchsanleitungen:

- 1 So werden Sie gefunden
- 2 SchaufenstER und Zusatzinfos
- 3 Tagesaktuell mit HEUTE
- 4 ER-Bildscanner richtig einsetzen
- 5 Vielseitigkeits-APP



1 So werden Sie auf der Plattform gefunden

Schritt für Schritt:

1. Rufen Sie die Plattform auf und **registrieren Sie sich** unter <https://www.erlebnis-erlangen.de> oder loggen Sie sich mit **E-Mail Adresse** und **Passwort** ein.
2. Wählen Sie unter dem Navigationspunkt Marketing-Cockpit „**Suchbegriffe verwalten**“.
3. Jetzt geben Sie in der linken Spalte unten Ihren **individuelle Suchbegriffe** und auch Ihren **Firmennamen** ein.
Sie können die Begriffe jederzeit ändern.
4. Versetzen Sie sich in Ihre Kunden und wählen Sie **leicht verständliche Suchbegriffe**.
5. Geben Sie Warengruppen, Themenbereiche, Produkte und Marken ein.
6. Verwenden Sie **mehrere Schreibweisen**.
Beispiel: Damenschuhe, Damen-Schuhe.
7. Angebotene Produkte oder Dienstleistungen sollten unbedingt **vor Ort verfügbar** sein.
8. Sie können bis zu **500 Suchbegriffe** selbst eingeben oder aus einer Textdatei einkopieren. Die einzelnen Begriffe müssen durch eine Zeilenschaltung oder durch Return getrennt sein.

2 Ihr SchaufenstER mit Zusatzinfos

Schritt für Schritt:

1. Das SchaufenstER präsentiert die besonderen **Angebote, Empfehlungen und Tipps** aller Anbieter der Stadt.
2. Hervorgehoben werden im SchaufenstER **Vielfalt und Qualität** der **primär vor Ort** angebotenen Produkte und Leistungen.
3. Das SchaufenstER erscheint regelmäßig in **gedruckter Form** zum gemütlichen Blättern im Café und als **Blätterkatalog online**.
4. In Verbindung mit **Gemeinschaftswerbung in der Stadt** und angrenzenden Kommunen wird das SchaufenstER zum **zentralen Informationsmedium** aller Anbieter.
5. Alle mit dem **ER Bildscanner-Symbol** versehenen Angebote sind mit Ihrer Website verlinkt und können mit dem ER-Bildscanner aufgerufen werden. Auf einer individuellen **Landingpage** finden Ihre Kunden **weitere Informationen**: Video-Clips, Produktinformationen, Innen-Panoramen, direkte Telefonwahl oder sonstige Kontaktdaten ...
6. Sehr **preiswerte Schaltkosten** zusammen mit der kostenlosen Plattformpräsenz ermöglichen Erlanger Anbietern vielfältige Werbemaßnahmen.

3 Ihre aktuellen Angebote selbst eingeben

Schritt für Schritt:

1. Loggen Sie sich auf der Plattform ein und wählen Sie unter dem Navigationspunkt Marketing-Cockpit **„Tagesangebot eingeben“**.
2. Folgen Sie den **gut beschriebenen Schritten** auf der Seite und geben Sie die Daten Ihrer Aktionen und Angebote selbst ein.
3. Zur Beurteilung und Korrektur setzen Sie das Datum auf das heutige und wählen Sie den Link **Zur Voransicht Ihrer eingegebenen Angebote >**. Dann stellen Sie das tatsächliche Erscheinungsdatum ein. Sie können **jederzeit Änderungen** vornehmen.
4. Durch den **extrem günstigen Preis** von nur 3,00 EUR je Angebot ist es jedem Anbieter möglich, **Marketingaktionen in größerem Umfang** zu planen und sich strategisch zu präsentieren. Wir bieten zusätzlich **Mengenrabatte** auf unserer Info-Webseite **www.unitcity.de/erlangen**.
5. Über die **ER-Vielseitigkeits-APP** werden Besucher, Einpendler sowie Bürger an strategischen Punkten über die tagesaktuellen oder monatlichen Angebote in der Stadt informiert.

4 ER-Bildscanner mit vielen Möglichkeiten



Schritt für Schritt:

1. Alle mit dem **ER Bildscanner-Symbol** versehenen Objekte sind über den ER-Bildscanner mit **Zusatzinformationen** verbunden.
Das **Kamera-Symbol ist nur ein Hinweis** für den Nutzer und nicht der Auslöser wie bei QR-Codes.
2. Der ER-Bildscanner steht sowohl auf der responsiven Website **für alle mobilen Geräte** zur Verfügung als auch über die Vielseitigkeits-APP für Smartphones.
3. Der ER-Bildscanner bringt Printprodukte wie Broschüren, Plakate oder Anzeigen zum „Sprechen“. **Nicht nur neue Ausgaben können interaktiv werden**, auch bestehende Auflagen sind aktivierbar. Senden Sie uns Ihre Bilder oder Druckdaten zu.
4. Durch den ER-Bildscanner wird Erlangen zur **„ansprechenden Stadt“**. Gebäude, Produkte in Schaufenstern oder Geschäften, aber auch Objekte in Ausstellungen, können demnächst mit vielfältigen Informationen hinterlegt werden.

5 Vielseitigkeits-APP mit Praxis-Erprobung



Die ER-Vielseitigkeits-APP ergänzt die Responsive Website mit spannenden Tools für den täglichen Gebrauch und wird ständig erweitert.

Zusammen mit Gästen, Bürgern und Anbietern der Stadt testen wir die Tools auf Praxistauglichkeit.

Lassen sie sich überraschen, holen Sie sich die APP auf Ihr Smartphone **und machen Sie mit**.



erlebnis- erlangen.de

Telefon-Hotline und Info-Webseite

Telefon-Hotline für Beratung und Fragen:

Phone: Herbert Galster, 0911 731097

E-Mail: herbert.galster@unitcity.de

Phone: Christian Manhart, 09131 9741092

E-Mail: christian.manhart@unitcity.de

Info-Webseite mit aktuellen Neuigkeiten:

www.unitcity.de/erlangen

Das Pilotprojekt wird unterstützt von:

Wirtschaftsförderung und Wirtschaftsreferat Stadt Erlangen,
Zentraler Arbeitskreis Handel Erlangen,
HBE Erlangen,
IHK Erlangen, HWK Erlangen,
DEHOGA Erlangen

